

REGULAMIN PLEBISCYTU NAJLEPSZA RESTAURACJA
W POWIECIE WEJHEROWSKIM 2016

§1. Postanowienia ogólne.

1. Plebiscyt „Najlepsza restauracja w powiecie wejherowskim 2016” (zwany dalej „Plebiscytem”) jest organizowany przez Twoją Telewizję Morską Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wejherowie, ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000311636 (zwanej dalej „Telewizja”)
2. W plebiscycie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem pracowników Telewizji, pracowników i współpracowników, a także tych osób, które biorą udział w organizowaniu Plebiscytu, wraz z najbliższymi członkami ich rodzin (rodzice, rodzeństwo, dziadkowie, mąż, żona, dzieci, wnuki). Osoby biorące udział w Plebiscycie zwane będą dalej „Uczestnikami”.

§2. Czas trwania Plebiscytu.

1. Plebiscyt organizowany i przeprowadzany jest w Telewizji w okresie od 04.04.2016 godz. 12:00 do 04.05.2016 godz. 12:00. (dalej „Czas Trwania Plebiscytu”).

§3. Warunki uczestnictwa i przebieg Plebiscytu.

1. Uczestnik oddaje głos w Plebiscycie poprzez wysłanie wiadomości SMS pod numer podany na antenie Telewizji lub w serwisie internetowym Telewizji, w treści której wpisze kod przypisany danej działalności handlowej. Wielkość liter wpisywanych w treści SMS-a nie ma znaczenia.
2. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 złote netto / 2,46 złotych z VAT. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości SMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w Plebiscycie.

3. Głosy są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru Wiadomości SMS, mierzony według zegara Telewizji.
4. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Plebiscycie. Wyniki Plebiscytu będą prezentowane na antenie Telewizji, stronie internetowej Telewizji i mogą być przekazane innym podmiotom w celu publikacji wyników Plebiscytu, a w szczególności portal nadmorski24.pl oraz radio Norda FM. Podczas trwania Plebiscytu, wyniki będą prezentowane w sposób interaktywny – tj. będą uwzględniały bieżący procentowy rozkład oddanych głosów w Plebiscycie w kolejności od największej do najmniejszej liczby.
5. Lokal, który uzbiera najwięcej głosów otrzyma tytuł zwycięzcy i dyplom. Informacja dot. rozstrzygnięcia plebiscytu zostanie przygotowana z udziałem właściciela zwycięskiego lokalu lub jego przedstawiciela. Informacja pojawi się w Serwisie Informacyjnym TTM, programie radia Norda FM i na łamach portalu Nadmorski24.pl.

§4. Postanowienia końcowe.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Plebiscytu jest Telewizja. Uczestnik Plebiscytu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci numeru telefonu przez Telewizję dla celów organizacji Plebiscytu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział Uczestnik, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Plebiscytu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Plebiscycie.
2. Wszelkie reklamacje w związku z Plebiscytem należy zgłaszać do Telewizji na jej adres Siedziby na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia roszczeń takiego Uczestnika związanych z jego udziałem w Plebiscycie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Plebiscytu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania

odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie.

3. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Głosy SMS-owe nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Plebiscytu.

4. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Plebiscytu. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania.

5. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Plebiscytu i wyraża zgodę na jego treść.

6. Regulamin Plebiscytu jest dostępny dla uczestników w Siedzibie Telewizji oraz na stronie internetowej Telewizji.

8. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Plebiscytu.